

Campaña escolar para promocionar los buenos tratos y prevenir la violencia de género

La Delegación Territorial de Educación en Granada a través del Gabinete de Asesoramiento de Convivencia e Igualdad, en coordinación con el Área de Acción Tutorial y Convivencia del Equipo Técnico de Orientación de la provincia de Granada les invita a sumarse a la campaña “¡Toc, Toc buenos tratos!” que pretende contribuir a la prevención de la violencia de género fomentando entre el alumnado las relaciones sanas construidas desde la libertad, el respeto, la confianza y la igualdad. Esta campaña está inspirada y pretende dar difusión a la reciente publicación de la Consejería de educación, **La Guía de Buen trato y prevención de la violencia de género. Protocolo de actuación en el ámbito educativo.**

Nuestra idea nace desde el convencimiento de que es fundamental la sensibilización y formación de la comunidad educativa para una detección temprana de la violencia de género. Por ello os proponemos una campaña, expresada en positivo, en la que el resultado final lo hace el propio alumnado, centrándonos en las actitudes, comportamientos y valores que generan buenas relaciones y que son la base de una convivencia igualitaria entre hombres y mujeres.

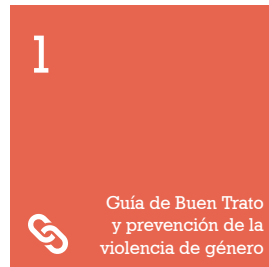
Metafóricamente los colgantes de los buenos tratos abren una puerta, una salida a las situaciones de violencia, abren una oportunidad para aprender a detectar y rechazar las relaciones abusivas de control y de violencia.

1 Reflexionando sobre los buenos tratos. Analiza, debate y reflexiona los indicadores y los signos de alerta para chicos y para chicas identificando cuales son las actitudes que pueden derivar en una futura relación de violencia. Puedes ayudarte de la **infografía de buenos tratos.**

2 Construyendo los buenos tratos. Pensad entre todos y todas las actitudes, valores y frases que puedan considerarse como buenos tratos.

3 Diseñando los buenos tratos. Reparte las **plantillas** de los colgantes en blanco a tu alumnado para que los diseñen y decoren a su gusto, añadir un lema, un indicador o una frase en positivo de buenos tratos. Cada alumno o alumna puede hacer el número de colgantes que quiera y ponerlos en las puertas de su escuela o de su casa.

4 Compartiendo los buenos tratos. Además puedes subir el colgante que has realizado a **#toctocbuenostratos** en twitter o facebook para la difusión y seguimiento de la campaña.



Para su implementación hemos preferido alejarnos de las típicas campañas de sensibilización realizadas en carteles y trípticos. No queremos que esto sea un cartel más. Por ello, y basándonos en el Marketing de guerrilla nos decantamos por realizarla con medios no convencionales, utilizando el ingenio y la creatividad del alumnado sin una alta inversión de espacios o medios publicitarios. Además, logramos que el propio alumnado sea protagonista e interiorice mejor el fin de esta campaña.

El resultado final será el producto de la reflexión de todos los escolares que convertirá el hecho cotidiano de abrir una puerta en una lucha recurrente de rechazo a la violencia de género y de visibilizar los buenos tratos.

¡Qué no quede un puerta sin colgante de los buenos tratos!

